

Опорний конспект з теми інтернет-маркетинг та інтернет-банкінг.

Інтернет-маркетинг — це сукупність прийомів в Інтернеті, спрямованих на привернення уваги до товару чи послуги, популяризацію цього товару (сайту) в мережі і його ефективного просування з метою продажу. Комплексний інтернет-маркетинг застосовує всі можливі канали реклами і просування ресурсів в інтернеті для збільшення відвідуваності сайту і зростання продажів.

Основні цілі web-маркетингу:

- збільшення трафіку (відвідуваності) сайту;
- запуск, просування і реалізація нових послуг і товарів;
- підвищення впізнаваності бренду;
- поліпшення іміджу компанії.

Переваги Інтернет-маркетингу:

1. Інформативність
2. Висока результативність у порівнянні з традиційною рекламою.
3. Велике охоплення цільової аудиторії.

Інструменти онлайн-маркетингу:

- ✓ **Контекстна реклама** – різновид мережевої реклами, при якій рекламне оголошення з'являється у відповідності з змістом (контентом) сторінки.
- ✓ **Банерна та медійна реклама** (Банери – це графічні зображення на сайтах, які рекламують товари і послуги. Вони можуть бути як статичними (просто картинка), так і анімованими (рухомими) в форматі gif і flash.)
- ✓ **E-mail розсилка** – перевірений і ефективний метод інтернет-маркетингу. Така розсилка дозволяє встановити довірчі відносини між замовниками і клієнтами.
- ✓ **SEO-оптимізація (просування в пошукових системах)** – комплекс дій над сайтом, спрямований на поліпшення позицій видачі сайту в популярних пошукових системах (Яндекс і Google).
- ✓ **Соціальні мережі**
- ✓ **Відеоролики**
- ✓ **Арбітраж трафіку** - скуповування і продаж трафіку (потоків відвідувачів конкретного ресурсу) за більш вигідною вартістю.

Інтернет-банкінг — один із видів дистанційного банківського обслуговування, засобами якого доступ до рахунків та операцій за рахунками забезпечується в будь-який час та з будь-якого комп'ютера через Інтернет.

Як правило, послуги Інтернет-банкінгу включають:

- Блокування картки клієнтом,
- Інформація про інші відкриті банківські продукти
- Платежі в межах банку;
- Платежі в національній валюті в межах країни;
- Оформлення заяв на підключення до інших послуг

Додатково послуги можуть включати: встановлення лімітів, обмін валют, оплата рахунків, поповнення рахунків мобільних телефонів, Skype-рахунку тощо.